



Tourismusentwicklung Gaienhofen 2023

I. GEMEINDESTATISTIK

inkl. Dauercamping und Zweitwohnungen

Langfristige Tourismusentwicklung 2013 - 2023

Jahr	Ankünfte	+/-	Übernachtungen	+/-
2013	46.549	+ 2,7 %	250.022	+ 2,6 %
2014	49.407	+ 6,1 %	258.992	+ 3,6 %
2015	52.890	+ 7,0 %	279.461	+ 7,9 %
2016	54.283	+ 2,6 %	275.019	- 1,4 %
2017	55.962	+ 3,1 %	285.617	+ 3,9%
2018	59.880	+ 7,0 %	290.119	+ 1,6 %
2019	60.459	+ 1,0 %	287.402	- 0,9 %
2020	43.464	-28,1 %	260.600	- 9,3 %
2021	43.147	-0,7 %	261.600	- 9,3 %
2022	57.413	+ 33,1 %	295.363	+13,0 %
2023	64.455	+ 12,3 %	308.342	+ 4,2 %
GESAMT	Zunahme in 10 Jahren	+ 38,5 %	Zunahme in 10 Jahren	+23,3 %

- Inkl. aller Unterkunftsarten: Hotels, Gasthäuser, Ferienwohnungen, Privatvermieter, Campingplätze inkl. Dauercamping und Zweitwohnungen.
- Bei Dauercamping / Zweitwohnungen handelt es sich um Pauschalen, die nicht von touristischen Faktoren abhängen

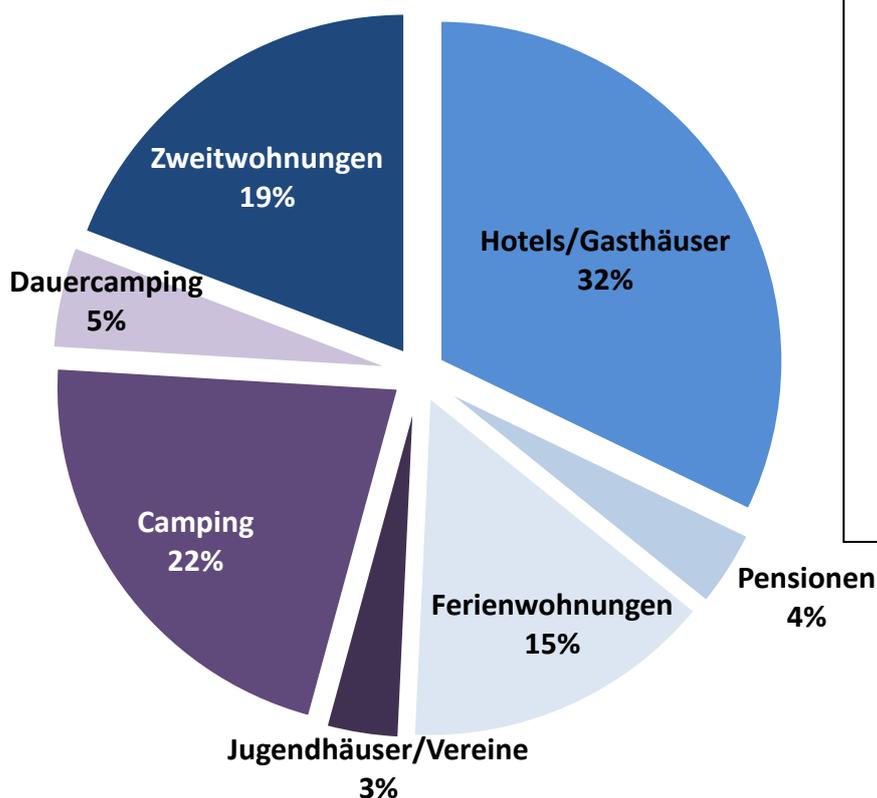
In Kürze

- 2023 Höchststand mit 308.342 Übern. (+4,2 %), 64.455 Ankünfte (+12,3 %)
- 2023 wieder kürzere Aufenthaltsdauer Ø 3,7 Tage
- Touristisches Ergebnis ohne Dauercamping/Zweitwohnungen:
234.200 Übern. (+ 6,9 %), 63.631 Ankünfte (+12,5 %)
- Vor-Corona-Vergleich: Anstieg der Übernachtungen verglichen zu 2019
um 7,3 %, Anstieg der Ankünfte um 6,6 %
- Anstieg der Gäste aus dem Ausland um +26 %, Anstieg der Gäste aus Deutschland um
+4,3 %, Anteil ausländische Gäste 14 %
- Gewinner 2023: Hotels (+9,4 %), Fewos (+7,5 %), Camping (+6,2 %)
- 547.712 € Kurtaxeeinnahmen, 2022: 513.124 €, entspricht +6,7 %
- Infrastruktur: 1.270 Gästebetten, 340 Campingstellplätze, 7 Hotels/Gasthäuser, 10
Pensionen/Privatvermieter, 175 Ferienwohnungen, 4 Jugendhäuser/Vereinsheime, 4
Campingplätze (2 davon nur Saisonstellplätze), 439 Zweitwohnungen

Aufteilung in Unterkunftsarten

Vermieter	Ankünfte 2022	+ / -	Übernach- tungen 2022	+ / -	Kurtaxe 2022	+ / -
Hotels/Gasth.	34.282	+14,5 %	99.249	+9,4 %	208.406,50 €	+9,7 %
Pensionen	3.510	+4,3 %	11.331	+4,2 %	16.659,00 €	+10,9 %
Fewos	7.249	+15,0 %	45.858	+7,5 %	87.337,50 €	+1,2 %
Jugendh./Vereine	2.909	-7,9 %	10.717	-8,7 %	10.685,00 €	+8,6 %
Camping	15.681	+13,5 %	67.045	+6,2 %	128.093,00 €	+9,6 %
Dauercamping	385	-2,3 %	15.092	-3,7 %	18.919,00 €	-1,6 %
Zweitwohnungen	439	0	59.050	-3,4 %	77.642,00 €	+2,5 %
GESAMT	64.455	+12,3 %	308.342	+4,2 %	547.742,00 €	+6,7 %

Unterkunftsarten - Anteile 2023



Unterscheidung der Statistiken:

- **Gemeindestatistik**
inkl. Dauercamping/ Zweitw.
308.342 Übern. (+4,2)
- **Tourismusstatistik**
Meldescheinstatistik ohne
Dauercamping/Zweitw.
234.200 Übern. (+6,9 %)
- **Statistisches Landesamt**
ab 10 Betten
(Gewerbl.Betriebe)
190.017 Übern. (+9,4 %)

II. TOURISMUSSTATISTIK

ohne Dauercamping und Zweitwohnungen, aus Meldescheinsystem AVS

Unterkunftsarten - Entwicklung und Vergleich 2019-2023

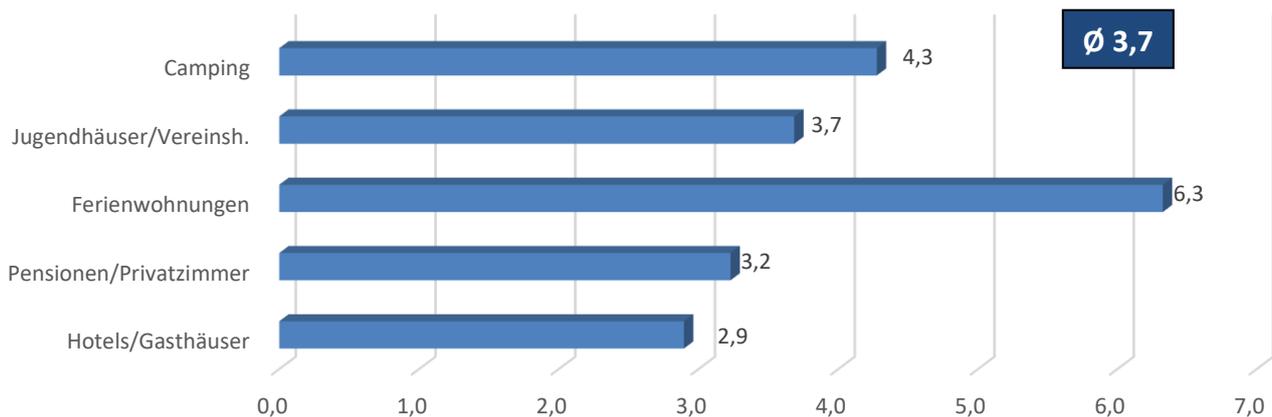
Unterkunft	Ankünfte 2019	Ankünfte 2020	Ankünfte 2021	Ankünfte 2022	Ankünfte 2023	+ / -	+ / - Zu 2019
Hotels/Gasthaus	29.230	20.025	19.155	29.933	34.282	14,5 %	17,3 %
Pensionen/Privat	4.366	2.251	2.361	3.365	3.510	4,3 %	-19,6 %
Ferienwohnungen	6.207	5.274	5.506	6.303	7.249	15,0 %	16,8 %
Jugendh/Vereinsh	3.345	1.187	2.497	3.160	2.919	-7,9 %	-12,7 %
Camping	16.421	13.913	12.820	13.819	15.681	13,5 %	-4,5 %
GESAMT	59.569	42.650	42.339	56.580	63.631	12,5 %	6,8 %

Unterkunft	Über- nach- tungen 2019	Über- nach- tungen 2020	Über- nach- tungen 2021	Über- nach- tungen 2022	Über- nach- tungen 2023	+ / -	+ / - zu 2019
Hotels/Gasthaus	82.619	65.342	63.436	90.748	99.249	9,4 %	20,1 %
Pensionen/Privat	11.065	6.956	7.915	10.872	11.331	4,2 %	2,4 %
Ferienwohnungen	40.160	38.820	40.743	42.653	45.858	7,5 %	14,2 %
Jugendh/Vereinsh	12.137	5.280	9.840	11.736	10.717	-8,7 %	-11,7 %
Camping	63.361	67.502	63.661	63.160	67.045	9,6 %	5,8 %
GESAMT	209.342	183.900	185.595	219.169	234.200	6,9 %	11,9 %

Anmerkungen:

- Gewinner 2023: Hotels (+9,4 %), Camping (+9,6 %), Fewos (+7,5 %)
- Jugendreisen wurden durch Corona stark eingeschränkt, Erholung noch nicht ganz gelungen

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2023



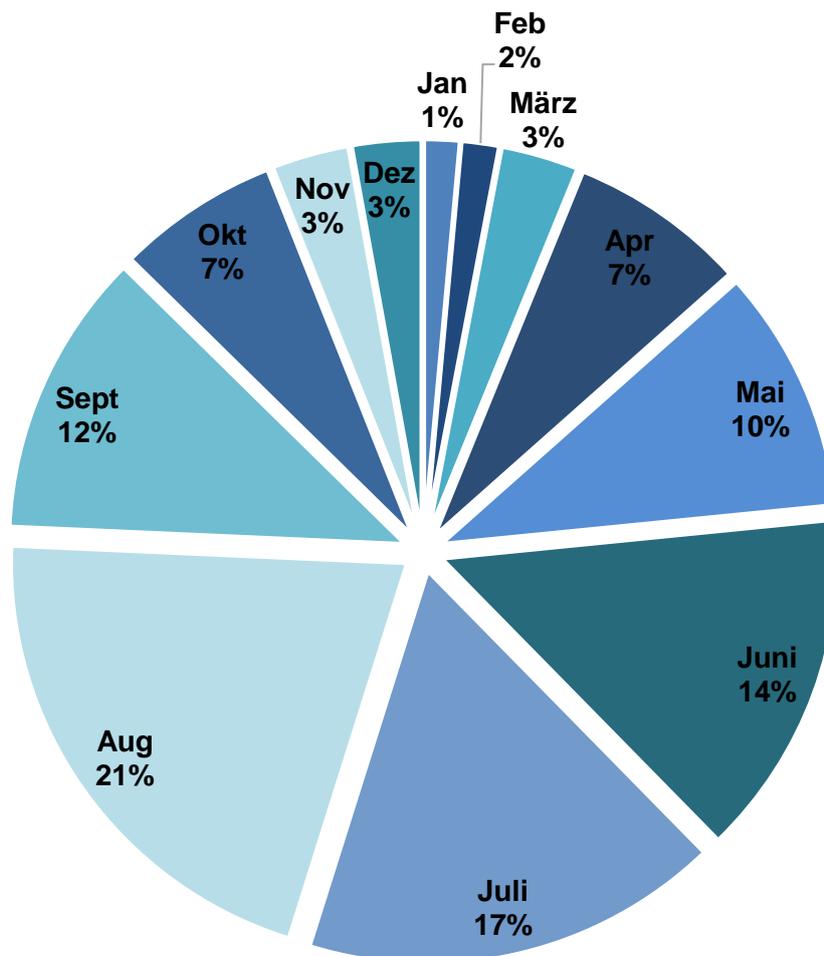
Anmerkungen:

- Ø 3,7 Tage, 2022 3,9 Tage, 2021 4,4 Tage, 2020 4,3 Tage, 2019 3,5 Tage
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer in beiden Corona Jahren mit über 4 Tagen
- 2022/23 Aufenthaltsdauer wieder rückläufig, Gäste reisen wieder mehrfach, Zweiturlaub oder Wochenendreisen am Bodensee
- 2022/23 längere Aufenthaltsdauer als 2019

Monatsstatistik 2023

Monat	Übernachtungen 2019	Übernachtungen 2020	Übernachtungen 2021	Übernachtungen 2022	Übernachtungen 2022	Übernachtungen 2023	+/- in %
Januar	2.592	3.540	279	2.670	2.670	3.376	26,4
Februar	3.176	5.086	404	1.902	1.902	3.561	87,2
März	6.124	4.026	442	7.164	7.164	7.400	3,3
April	16.154	930	610	16.289	16.289	17.011	4,4
Mai	17.831	5.653	11.464	21.787	21.787	23.488	7,8
Juni	31.956	29.136	28.315	32.513	32.513	33.468	2,9
Juli	39.223	40.900	38.535	38.329	38.329	40.095	4,6
August	45.464	48.550	50.065	48.982	48.982	48.910	-0,1
September	23.145	31.902	30.734	23.246	23.246	27.417	17,9
Oktober	12.614	13.437	14.409	13.940	13.940	15.504	11,2
November	5.547	390	6.300	5.698	5.698	7.362	11,6
Dezember	5.516	350	4.038	5.749	5.749	6.608	14,9
GESAMT	209.342	183.900	185.595	219.169	219.169	234.200	6,9

Anteil monatliche Übernachtungen 2023

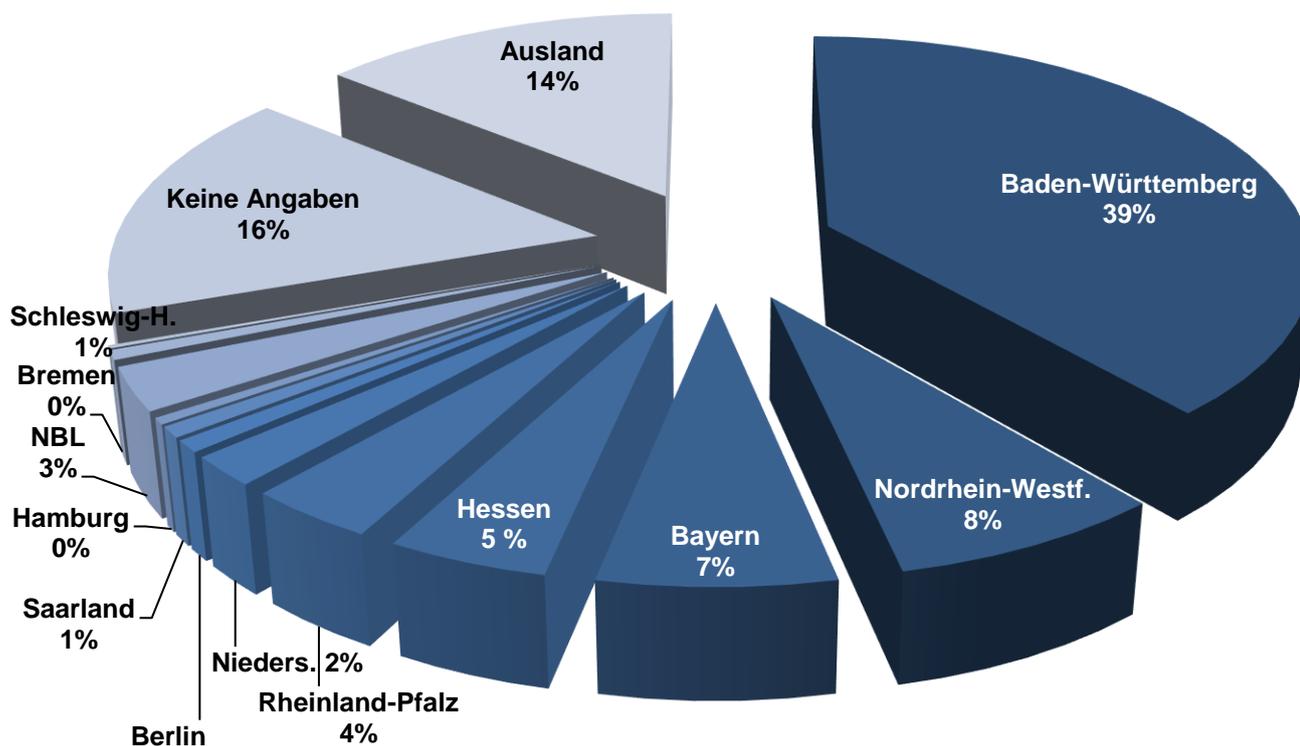


Anmerkungen:

- Nur der August war leicht rückläufig (-0,5 %)
- Ansonsten alle Monate besser als das Vorjahr und 2019
- September und Oktober starke Zuwächse

Herkunftsstatistik nach Bundesländern 2019 - 2023

Bundesländer	Übernachtungen 2019	Übernachtungen 2020	Übernachtungen 2021	Übernachtungen 2022	Übernachtungen 2023	+/-
Baden-Württemb.	84.682	78.926	80.998	90.302	90.981	0,8 %
Nordrhein-Westf.	16.272	16.856	20.575	17.922	18.303	2,1 %
Bayern	12.344	11.458	11.739	15.271	15.503	1,5 %
Hessen	9.156	8.804	9.410	10.151	10.610	4,5 %
Rheinland-Pfalz	7.390	7.081	7.441	8.171	8.647	5,8 %
Niedersachsen	4.692	5.388	5.788	4.885	4.892	0,1 %
Berlin	1.977	2.248	1.878	2.046	1.966	17,3 %
Saarland	1.568	1.633	1.844	1.543	1.810	-2,4 %
Hamburg	1.287	1.454	1.680	1.095	1.069	15,9 %
Neue BL	7.260	9.268	7.015	6.089	7.058	15,9 %
Schleswig-H.	1.659	1.544	2.349	1.795	1.551	-13,6 %
Bremen	531	307	527	413	497	20,3 %
Keine Angaben	24.256	18.057	19.443	33.244	38.351	15,4 %
Ausland	36.268	20.876	14.908	26.242	32.962	25,6 %
GESAMT	209.342	183.900	185.595	219.169	234.200	6,9 %



Anmerkungen:

- 86 % der Übernachtungen aus Deutschland (+4,3 %)
- Größter Anteil aus B.-W. 39 % (+0,8 %)
- 14 % der Übernachtungen aus dem Ausland (+26%), vor Corona 2019 lag der Anteil bei 17 %
- 41 % der ausländischen Gäste kamen aus der Schweiz (+31 %), 6,7 % aus Österreich (+11 %), 1,7 % aus den Niederlanden (-19,9 %), 3,7 % aus Frankreich (+49 %)
- Weniger Gäste aus Saarland und Schleswig-H., Auslandsreisen nehmen wieder zu

Tourismusstatistik nach Kategorien / Kurtaxerelevanz 2023

Kategorien	Übernach- tungen 2022	+/-	Beitrag an VHB in €	Übernach- tungen 2023	+/-	Beitrag an VHB in €
Erwachsener	175.557	19,6 %	79.000,65	190.600	8,6 %	95.300
Kind 6-14	17.567	-2,0 %	4.391,75	17.928	2,1 %	5.019,84
Kleinkind 0-5	9.628	11,7 %	0,00	10.211	6,1 %	0,00
Behinderte	1.782	10,0 %	0,00	1.165	-34,6 %	0,00
Geschäftsr.	4.168	-23,0 %	0,00	3.661	-12,2 %	0,00
Befreit	10.467	102,4	0,00	10.635	1,6 %	0,00
GESAMT	219.169	18,1	83.392,40	234.200	6,9 %	100.319,84

- VHB Beitrag Finanzierung der Bodenseecard West hat sich um 20,3 % erhöht
- Kurtaxeeinnahmen gesamt 547.742 € abzügl. VHB Beitrag 100.319,84 = Rest Kurtaxe 447.422,16 € verbleibt bei Gemeinde zur Instandhaltung der touristischen Infrastruktur.
- 8,6 % mehr kurtaxepflichtige Erwachsene als 2022, 29,8 % mehr als 2019
- 12,2 % weniger Geschäftsreisende als 2022, 32 % weniger als 2019 durch Digitalisierung, Online-Meetings

Wirtschaftsfaktor Tourismus 2023 – Gemeinde Gaienhofen



Ausgaben der Übernachtungsgäste am Bodensee Grundlagenuntersuchung des DWIF für den Landkreis Konstanz 22/23

Unterkunftsart	Aufenthaltstage	Durchschnittl. Ausgaben/ Tag	Bruttoumsatz
Hotels/Gasthäuser	99.249	147,90 €	14.678.631 €
Pensionen/Privatzimmer	11.331	88,90 €	1.007.326 €
Ferienwohnungen	45.858	88,90 €	4.076.776 €
Jugendheime/Vereinsheime	10.717	48,10 €	515.488 €
Camping	67.045	48,10 €	3.224.865 €
Tagesgäste	150.000	29,70 €	4.455.000 €
GESAMT 2022	234.200		27.958.086 €

- Durch Übernachtungs- und Tagesgäste wurde 2023 ein Bruttoumsatz von fast 28 Mio € erzielt
- Nicht berücksichtigt wurden Dauercamper und Zweitwohnungen
- Tagestourismus ist das wichtigste Tourismus-Segment am Bodensee
- Direkte Profiteure: 50 % Gastgewerbe, 23 % Dienstleistungen, 27 % Einzelhandel
- Neue Zahlen aus der Studie für den Landkreis Konstanz 2022/2023

III. STATISTISCHES LANDESAMT



Baden-Württemberg STATISTISCHES LANDESAMT

Das Statistische Landesamt berücksichtigt nur Betriebe ab 10 Betten/Stellplätzen

Tourismusentwicklung in Gaienhofen 2019-2023

Jahr	Ankünfte	+/-	Übernachtungen	+/-
2019	53.125	3,4 %	167.496	+3,9 %
2020	37.691	-29,1 %	142.467	-14,9 %
2021	35.623	-5,5 %	139.812	-1,9 %
2022	49.624	+39,3 %	173.664	+24,2 %
2023	58.523	+17,9 %	190.017	+9,4 %

Anmerkungen:

- Vergleich zu 2019: Ankünfte +10,2 %, Übernachtungen +13,5 %

Regionale Tourismusentwicklung im Vergleich 2022-2023

Region	Ankünfte	+/-	Übernachtungen	+/-
Landkreis Konstanz	1.037.673	+7,5 %	3.017.116	+6,0 %
Bodenseekreis	1.040.600	+10,4 %	3.220.367	+5,6 %
Schwarzwald-Baar	717.203	+13,8 %	2.173.962	+8,7 %
Nordschwarzwald	1.149.941	+8 %	3.539.027	+5,2 %
Gaienhofen	58.523	+17,9 %	190.017	+9,4 %

- Gemeindestatistik ist genauer, da alle Unterkunftsarten enthalten sind.
- Nachteil:
Ferienwohnungen – die wichtige Unterkunftsart am Bodensee - werden nicht mitgezählt, dafür aber touristisch nicht relevante Kliniken.

IV. VERKAUFSUMSATZ

TI Gaienhofen 2019 – 2023

Warengruppe	2019	2020	2021	2022	2023	+/-
Schiffahrten	103.877 €	66.929 €	39.446 €	28.396 €	19.038 €	- 33 %
Vorverkauf	15.941 €	7.213 €	17.875 €	20.852 €	40.894 €	+ 96 %
Bodenseecard Plus	6.165 €	5.416 €	7.755 €	5.647 €	6.705 €	+ 19 %
Genussradtour	10.613 €	8.975 €	9.253 €	9.613 €	7.623 €	- 20 %
Bücher/Geschenke	10.340 €	8.627 €	9.185 €	11.067 €	11.572 €	+ 5 %
Klassifizierung	1.392 €	700 €	2.038 €	2.327 €	476 €	-79 %
H.-Hesse-Tage	7.958 €	0 €	7.146 €	5.541 €	7.406 €	+ 34 %
Gastgeberwerbung	24.561 €	23.624 €	23.819 €	22.987 €	22.596 €	- 2 %
GESAMT	180.847 €	121.484 €	116.517 €	106.430 €	116.310 €	+ 9 %

Anmerkungen:

- Ohne Kinderferien, über GVV Höri
- Reduziertes Eventfahrtenangebot / Onlinebuchungen
- Klassifizierungen im 3-Jahres-Rhythmus
- VVK: Neue Genussradtour „In Häppchen“ und URh Tickets



V. SCHIFFFAHRT

Saison 2019 – 2023

Höri-Fähre MS Seestern

2019:	3.207 Passagiere	+27,0 %
2020:	3.057 Passagiere	- 4,7 %
2021:	4.366 Passagiere	+42,8 %
2022:	3.772 Passagiere	-13,6 %
2023:	3.178 Passagiere	-15,7 %

Anmerkungen:

- 2022/23 Niedrigwasser, Horn konnte nicht angefahren werden.
- Verlagerung auf Online Verkauf
- Ticketverkauf TI 19.038 € -33 %

Untersee und Rhein Kursverkehr

2018:	325.377 Passagiere	-7,9 %
2019:	337.186 Passagiere	+3,6 %
2020:	185.676 Passagiere	-44,9 %
2021:	275.524 Passagiere	+48,4%
2022:	285.249 Passagiere	+3,5 %
2023:	330.664 Passagiere	+15,9 %

Anmerkungen:

- 2022 Niedrigwasser, Fahrten nur bis Stein am Rhein möglich
- Ticketverkauf TI 20.764 € +126 %

VI. EIGENE VERANSTALTUNGEN 2023

Nicht über Registrierkasse

Höri-Feriensommer

6 Wochen Juli bis September

Jahr	Angebote	Teilnehmer	Einnahmen	Ausgaben
2019	123	1.220	9.191 €	9.571 €
2020	38	547	3.608 €	4.042 €
2021	62	573	5.740 €	6.288 €
2022	62	729	8.706 €	8.491 €
2023	82	1.195	14.211 €	14.466 €

Anmerkungen:

- 12 abgesagte Veranstaltungen durch niedrigen Wasserstand (Tauchen, Segeln...)
- Abrechnung über GVV Höri

Hermann-Hesse-Tage 2023

Veranstaltungen:	6
Teilnehmer:	569 (60-100/Veranstaltung)
Stammgäste:	ca. 70
Übernachtungen:	ca. 300
Wertschöpfung:	über 44.000 € (Bruttoumsatz laut DWIF)
Einnahmen:	7.406 €
Ausgaben:	7.879 €

Anmerkungen:

- erhöhte Werbeausgaben
- erhöhte Fahrt- und Übernachtungskosten

VII. GASTGEBERWERBUNG

Print: GGV Höri, GGV Westl. Bodensee

Online: www.gaienhofen.de, www.bodenseewest.eu

Einnahmen:

64 Inserenten Druck & Internet	17.824 €
50 Teilnehmer NUR Internet	4.772 €
Gesamteinnahmen	22.596 €

Ausgaben:

Anteil an Unterseejournal	10.627 €
Design	2.089 €
Druck	4.064 €
Hosting/Anteil	400 €
Gesamtausgaben	17.180 €

