

Tourismuserwicklung Gaienhofen 2024

I. GEMEINDESTATISTIK

inkl. Dauercamping und Zweitwohnungen

Langfristige Tourismuserwicklung 2014 - 2024

Jahr	Ankünfte	+/-	Übernachtungen	+/-
2014	49.407	+ 6,1 %	258.992	+ 3,6 %
2015	52.890	+ 7,0 %	279.461	+ 7,9 %
2016	54.283	+ 2,6 %	275.019	- 1,4 %
2017	55.962	+ 3,1 %	285.617	+ 3,9%
2018	59.880	+ 7,0 %	290.119	+ 1,6 %
2019	60.459	+ 1,0 %	287.402	- 0,9 %
2020	43.464	-28,1 %	260.600	- 9,3 %
2021	43.147	-0,7 %	261.600	- 9,3 %
2022	57.413	+ 33,1 %	295.363	+13,0 %
2023	64.455	+ 12,3 %	308.342	+ 4,2 %
2024	61.960	- 3,9 %	294.072	- 4,6 %

- Alle Unterkunftsarten enthalten: Hotels, Gasthäuser, Ferienwohnungen, Privatvermieter, Zweitwohnungen inkl. Dauercamping
- Bei Dauercamping / Zweitwohnungen handelt es sich um Pauschalen (lt. Stat. Landesamt), die nicht von touristischen Faktoren abhängen

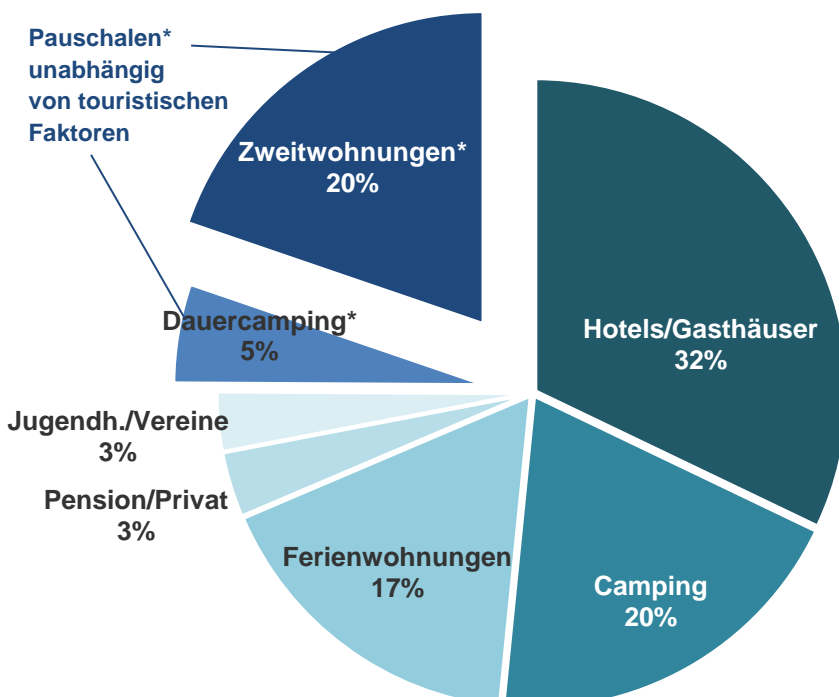
In Kürze

- Das Tourismusjahr 2024 war geprägt von langanhaltendem schlechten Wetter und negativen Schlagzeilen zum Thema Schnakenplage und Hochwasser
- 294.072 Übernachtungen \Rightarrow 4,6 % weniger als 2023 mit 308.342 Übernachtungen (Höchststand)
- 2024: 61.960 Ankünfte \Rightarrow 3,9 % weniger als im Rekordjahr 2023 mit 64.455 Ankünften
- 2024 wieder kürzere Aufenthaltsdauer $\bar{\varnothing}$ 3,6 Tage
- Touristisches Ergebnis ohne Dauercamping/Zweitwohnungen: 220.818 Übernachtungen (-5,7 %), 61.158 Ankünfte (-3,9 %)
- Anstieg der Gäste aus dem Ausland um +15 %, Rückgang der Gäste aus Deutschland um -9 %, Anteil ausländische Gäste 17 %, Anteil deutsche Gäste 83 %
- Gewinner 2024: Ferienwohnungen (+9,1 %), Verlierer Campingplätze (-15 %)
- Schlechtester Monat war der Juni mit 33% weniger Übernachtungen (Campingplätze -67%), Juli -9,3 % (Campingplätze -16%), Sept -18 % (Campingplätze -36 %)
- 578.039,29 € Kurtaxeeinnahmen, +5,5 % durch Kurtaxerhöhung
- Infrastruktur: 1.412 Gästebetten, 340 Campingstellplätze, 7 Hotels/Gasthäuser, 5 Pensionen/Privatvermieter, 159 Ferienwohnungen (591 Betten), 4 Jugendhäuser/Vereinsheime, 4 Campingplätze (2 davon nur Saisonstellplätze), 418 Zweitwohnungen

Aufteilung in Unterkunftsarten

Vermieter	Ankünfte 2024	+ / -	Übernachtungen 2024	+ / -	Kurtaxe 2024	+ / -
Hotels/Gasthäuser	34.324	+0,1 %	94.421	-4,9 %	217.607,90 €	+4,4 %
Camping	13.215	-15,7 %	57.273	-14,6 %	118.550,60 €	-7,5 %
Ferienwohnungen	8.075	+11,4 %	50.024	+9,1 %	105.258,30 €	+20,5 %
Pensionen	3.134	-10,7 %	9.986	-11,9 %	17.080,20 €	+2,5 %
Jugendh./Vereine	2.410	-17,2 %	9.114	-15,0 %	8.695,60 €	-18,6 %
Dauercamping	384	-0,3 %	15.154	+0,4 %	21.537,00 €	+13,8 %
Zweitwohnungen	418	-4,8 %	58.100	-1,6 %	89.309,69 €	+7,5 %
GESAMT	61.960	-3,9 %	294.072	-4,6 %	578.039,29 €	+5,5 %

Unterkunftsarten - Anteile 2024



Unterscheidung der Statistiken:

- **Gemeindestatistik**
inkl. Dauerc./ Zweitw.
294.072 Übern. (-4,6)
- **Tourismusstatistik**
Meldescheinstatistik für Kurtaxerhebung ohne Dauerc./Zweitw.
220.818 Übern. (-5,7 %)

II. TOURISMUSSTATISTIK

ohne Dauercamping und Zweitwohnungen, aus Meldescheinsystem AVS

Unterkunftsarten - Entwicklung und Vergleich 2021-2024

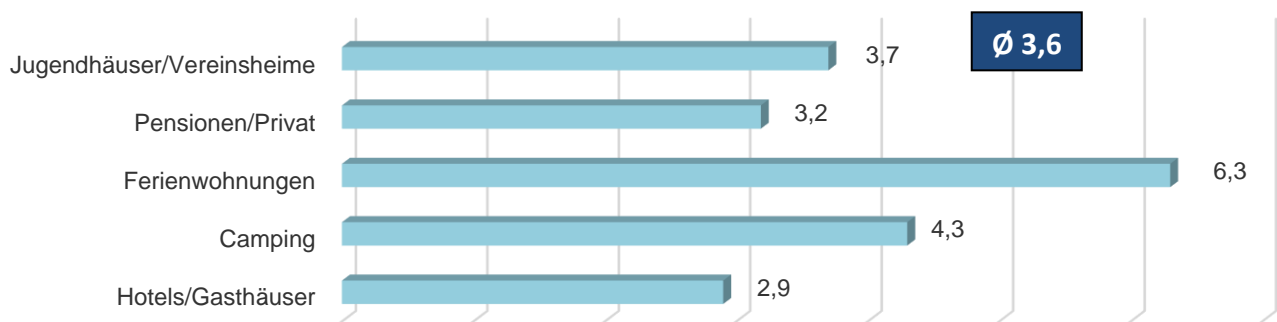
ANKÜNFTE					
Unterkunft	2021	2022	2023	2024	+ / -
Hotels/Gasthaus	19.155	29.933	34.282	34.324	+0,1 %
Camping	12.820	13.819	15.681	13.215	-15,7 %
Ferienwohnungen	5.506	6.303	7.249	8.075	+11,4 %
Pensionen/Privat	2.361	3.365	3.510	3.134	-10,7 %
Jugendh./Vereinsh.	2.497	3.160	2.919	2.410	-17,2 %
GESAMT	42.339	56.580	63.631	61.158	-3,9 %

ÜBERNACHTUNGEN					
Unterkunft	2021	2022	2023	2024	+ / -
Hotels/Gasthaus	63.436	90.748	99.249	94.421	-4,9 %
Camping	63.661	63.160	67.045	57.273	-14,6 %
Ferienwohnungen	40.743	42.653	45.858	50.024	+9,1 %
Pensionen/Privat	7.915	10.872	11.331	9.986	-11,9 %
Jugendh./Vereinsh.	9.840	11.736	10.717	9.114	-15,0 %
GESAMT	185.595	219.169	234.200	220.818	-5,7 %

Anmerkungen:

- Gewinner 2024: Fewos (+9 %), Verlierer Campingplätze (-15 %)
- Hotels/Gasthäuser haben im 2. Halbjahr aufgeholt, trotzdem Rückgang -4,9 %
- In Zahlen: 2024 gab es 13.382 weniger Übernachtungen als 2023.

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2024



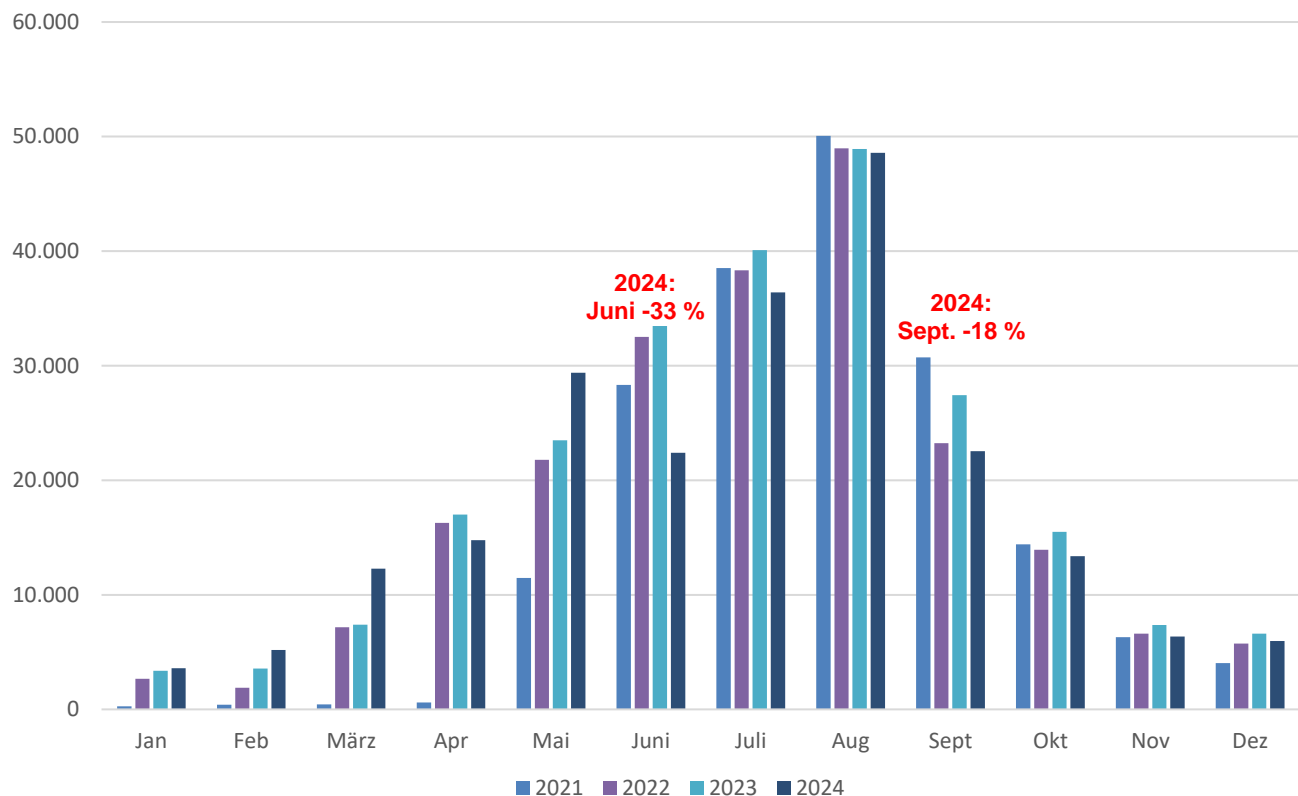
Anmerkungen:

- 2024 Ø 3,6 Tage, 2023 Ø 3,7 Tage, 2022 Ø 3,9 Tage, 2021 Ø 4,4 Tage, 2020 Ø 4,3 Tage
- Verlängerte Aufenthaltsdauer in den Corona Jahren mit über 4 Tagen
- Ab 2022 Aufenthaltsdauer wieder rückläufig → Kurzurlaub/Zweiturlaub am Bodensee
- Ø Aufenthaltsdauer Landkreis Konstanz 2,8 Tage, Baden-Württemberg 2,5 Tage

Monatsstatistik 2021-2024

ÜBERNACHTUNGEN					
Monat	2021	2022	2023	2024	+/- in %
Januar	279	2.670	3.376	3.588	+6,3 %
Februar	404	1.902	3.561	5.198	+46,0 %
März	442	7.164	7.400	12.291	+66,1 %
April	610	16.289	17.011	14.758	-13,2 %
Mai	11.464	21.787	23.488	29.374	+25,1 %
Juni	28.315	32.513	33.468	22.407	-33,0 %
Juli	38.535	38.329	40.095	36.385	-9,3 %
August	50.065	48.982	48.910	48.594	-0,6 %
September	30.734	23.246	27.417	22.534	-17,8 %
Oktober	14.409	13.940	15.504	13.380	-13,7 %
November	6.300	5.698	7.362	6.353	-13,7 %
Dezember	4.038	5.749	6.608	5.956	-9,9 %
GESAMT	185.595	219.169	234.200	220.818	-5,7 %

Entwicklung monatliche Übernachtungen 2021-2024



Entwicklung Übernachtungen 2024:

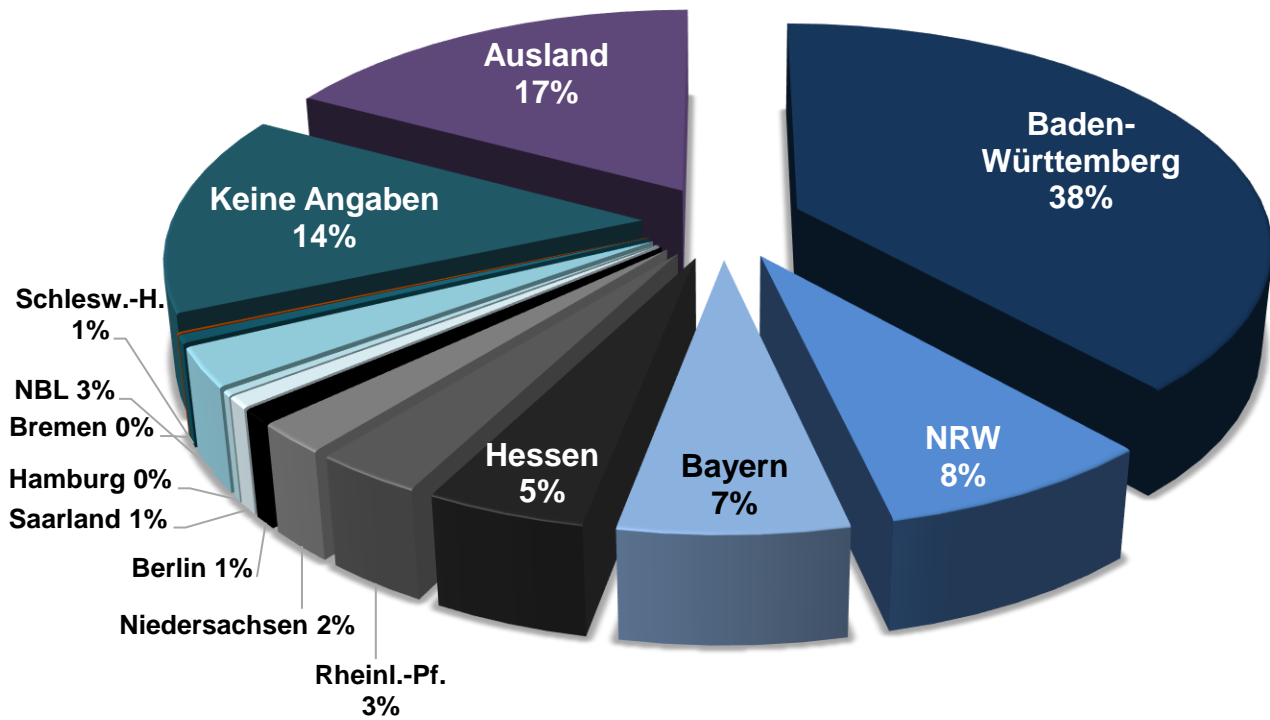
- Jan-März positive Entwicklung +47 %
- Zuwachs im Mai + 25 % wegen Pfingstferien
- Schlechtester Monat Juni -33 % (Campingplätze -67 %)
- Juli -9,3 % (Campingplätze -16%)
- Sept -18 % (Campingplätze -36 %)
- August kaum Änderungen -0,6 %
- Okt-Dez 25.689 Übernachtungen, -13 %

Einflüsse 2024:

- Schlechtes Wetter außer im August
- Negativpresse Hochwasser
- Negativpresse Schnakenplage

➡ Saisonverlängerungsmaßnahmen Hesse-Tage, Genusswochen, HerbstHopping, Wellness, Museen

Herkunftsstatistik nach Bundesländern 2024



Anmerkungen:

- Trotz des allg. Rückgangs gab es einen Zuwachs von Gästen aus dem Ausland: 17 % Ausländische Gäste (+15 %), davon 41 % CH (+17 %)
- 83 % der Gäste kamen aus Deutschland (-9 %), alle Bundesländer waren rückläufig
- 14 % keine Angaben, Abschaffung Bundesmeldegesetz erschwert Datenerhebung

III. KURTAXEEINNAHMEN

Vermieter	2021	2022	2023	2024	+ / - in %
Hotels/Gasthäuser	133.743,50 €	190.052,50 €	208.406,50 €	217.607,90 €	+4,4 %
Camping	119.777,50 €	116.895,00 €	128.093,00 €	118.550,60 €	-7,5 %
Ferienwohnungen	76.907,00 €	86.295,50 €	87.337,50 €	105.258,30 €	+20,5 %
Pensionen/Privat	15.118,00 €	15.028,00 €	16.659,00 €	17.080,20 €	+2,5 %
Jugend/Vereinsh.	12.348,50 €	9.838,00 €	10.658,00 €	8.695,60 €	-18,6 %
Dauercamping	18.769,00 €	19.234,00 €	18.919,00 €	21.537,00 €	+13,8 %
Zweitwohnungen	77.256,00 €	75.781,00 €	77.642,00 €	89.309,69 €	+7,5 %
GESAMT	453.919,50 €	513.124,00 €	547.742,00 €	578.039,29 €	+5,5 %

- Kurtaxe-Erhöhung 2024 von 1,50 € auf 2,80 € im Sommer, von 1,50 € auf 1,80 € im Winter
- Mehreinnahmen 2024: 30.297 €, 5,5 %
- 17.920 € Mehreinnahmen bei Fewos, 9.201 € Mehreinnahmen bei Hotels
9.542 € weniger Einnahmen bei Campingplätzen

IV. WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS 2024 für die Gemeinde Gaienhofen



Ausgaben der Übernachtungs- und Tagesgäste laut der Grundlagenuntersuchung des DWIF: Wirtschaftsfaktor Tourismus Hegau-Bodensee 2023

Unterkunftsart	Aufenthaltsstage	Durchschnittl. Ausgaben/ Tag	Bruttoumsatz
Hotels/Gasthäuser	94.421	146,90 €	13.870.445 €
Ferienwohnungen	50.024	89,90 €	4.497.158 €
Pensionen/Privatzimmer	9.986	89,90 €	897.741 €
Camping	57.273	58,40 €	3344743 €
Jugendheime/Vereinsheime	9.114	58,40 €	532.258 €
Dauercamping	15.154	23,50 €	356.119 €
Tagesgäste	95.000	30,60 €	2.907.000 €
GESAMT 2024	330.972		26.405.464 €

- Durch Übernachtungs- und Tagesgäste wurde 2024 ein Bruttoumsatz von über 26 Millionen € erzielt
- Direkte Profiteure: 52,2 % Gastgewerbe, 21,4 % Dienstleistungen, 26,4 % Einzelhandel
- Einiges fließt ab, da es in Gaienhofen nur wenig Einzelhandel, Freizeitinfrastruktur gibt
- Nicht berücksichtigt: Zweitwohnungen
- Nicht berücksichtigt: Einkommens- und Steuereffekte

